

Dossier Corporativo y Proyecto Integral
Febrero 2005

Índice:

	Página
1 DATOS ESQUEMÁTICOS	3
2 BREVE HISTORIA	4
3 PROYECTO INTEGRAL DE FUTURO	4
4 EL GRAN PROYECTO ON-LINE	5
5 OBJETIVOS A CORTO PLAZO	5
6 PARTNER TECNOLÓGICO	6
7 ASOCIACIONES Y ACREDITACIONES	6

1 ESQUEMA RESUMEN

Alta de la empresa:	Septiembre del 2001.
Numero de empleados:	7 profesionales, 3 Becarios y numerosos colaboradores y agentes.
Directivos:	Jaime Rodríguez: Director General Jorge Melar: Director de Desarrollo Tecnológico Alejandro Posch: Director Creativo Alicia Cavia: Ejecutiva de Cuentas y Consultora Fernando Estévez: Director Oficina de Vigo
Tipo de Servicios:	Servicios de asesoramiento y gestión de cursos en el extranjero, a través de sus canales on-line y off-line. Servicios asociados a la salida al extranjero como preparación del viaje, documentación necesaria, traducción de documentos, Visados, etc. Servicios Tecnológicos Integrales relacionados y no relacionados con la enseñanza.
Plan de expansión:	Estratificación en 12 canales de gestión de estudios independientes, divididos por destinos, cada uno con su sitio Web, en los 12 principales destinos para cursos de Idiomas, estudios de grado escolar, medio y superior, así como servicios adicionales como prácticas de trabajo y colocación de chicas jóvenes en familias como Au Pair. Nueva denominación: GRUPO MUNDO EN RED www.mundoenred.com .
Inversión en Canales de Promoción:	INTERNET: 90% BUZONEOS Y CARTELEOS: 5% PAPEL Y RADIO: 5%
Ámbito de operaciones:	Profesionales y estudiantes hispano-parlantes que desean estudiar en el extranjero. A partir de Junio de 2005 entrada en mercados internacionales a través de nuestra oferta on-line Multilingüe.
Socios:	IRLANDA EN RED SL, Empresa de gestión de estudios en el extranjero tal y como se ha descrito. CONNECTING WORKS, Socio tecnológico encargado del desarrollo de las herramientas y canales de venta on-line.
Acreditaciones:	Miembros de ASEPROCE , la asociación Española de Promotores de Estudios en el extranjero.
Alianzas:	<ol style="list-style-type: none">1. Ozu, Canal de servicios On-line del grupo Correo2. Hispavista, Tercer grupo de canales temáticos de Internet de España3. Extracrew, portal de servicios e información del sector de la aviación4. Oficinas de Turismo5. Embajadas6. Grupo Torrecasa7. Grupo Araque8. Numerosas instituciones educativas9. Apelcom, Servicios de telefonía y prepago avanzados
Oficinas:	OFICINA DE MADRID C/San Bernardo 5, Local 33, Madrid 28013 Metro: Santo Domingo TEL: 0034 91 5489192 -- Fax: 0034 91 5489193 - E-Mail: info@irlandaenred.com - Website: http://www.irlandaenred.com OFICINA DE VIGO Dirección: García Barbón 71 3º, Vigo Teléfono: + 34 - 986 - 118728 Apertura el 1 de Junio del 2004 email: vigo@irlandaenred.com

2 BREVE HISTORIA

Irlanda En Red SL comienza su andadura en Irlanda en el año 2001. El alta de la empresa se produce en España pero pronto se decide abrir su primera oficina en Dublín para garantizar la efectividad del servicio "In Situ". Se lanza una oferta inicial de cursos de inglés en Irlanda y servicios adicionales de prácticas de trabajo, realizando la captación 100% a través de su **portal de Internet** y realizando todas las gestiones vía teléfono y e-mail. Las desventajas que esta deslocalización producía se compensaban con las grandes ventajas de operar desde el país de destino de cara al visitante, que olvidaba la sensación de miedo e inseguridad que suelen tener los primerizos en sus salidas al exterior. En Irlanda se mantuvo un proceso de alianzas y afianzamiento de las relaciones con las organizaciones con las que actualmente se trabaja durante 4 años desde 1999 hasta Febrero de 2004, año en que la oficina de Dublín se desmantela definitivamente. Asimismo y por proximidad y los continuos viajes al Reino Unido, se llega a un profundo conocimiento del país y sus escuelas, extrapolando la prestación de servicios poco a poco hacia este país.

La Web www.irlandaenred.com se posiciona en noviembre de 2001 como el principal recurso en Español sobre Irlanda, ofreciendo además de la información de los programas que ofrece la empresa, multitud de informaciones útiles sobre el país de destino y herramientas útiles de uso gratuito (foros, guías del país, mapas...)

En abril del 2003 se abre la primera oficina de Madrid, un pequeño pero céntrico local en Madrid a solo 50 metros de La Plaza de Santo Domingo y 150 de la de Callao, y en Octubre de 2003 se mueve a la oficina actual, cuadruplicando la superficie disponible. Asimismo en el verano de 2004 se abre una pequeña sucursal en Vigo para la explotación del mercado gallego, oficina que se encuentra en fase experimental.

La permanencia en contacto continuo con las escuelas In Situ es la causa del profundo conocimiento de las escuelas con las que se establecen alianzas, así como del sistema educativo Irlandés y las normas que marcan las organizaciones a las que las escuelas pertenecen. Además entre el año 2003 y 2005 se realizan más de 20 viajes a los destinos que se gestionan de todo el mundo para conocer a fondo la oferta de las nuevas alianzas que se establecen.

Así mismo, la relación se estrecha con algunas de las escuelas gracias a las soluciones tecnológicas que nuestro Partner tecnológico, **Connecting Works**, ha dado a algunas de ellas, motivo por el cual a su vez éstas han crecido y mejorado en sus servicios, con el consiguiente beneficio para todos.

En el verano del 2004 Irlanda En Red alcanza el primer objetivo marcado, el de ser la empresa española número uno en servicios en Irlanda a adultos, y comienza el proyecto de expansión y extrapolación a 12 destinos favoritos, nivel mundial de sus servicios.

3 PROYECTO INTEGRAL DE FUTURO

El Gran éxito del portal base de IRLANDA EN RED SL, www.irlandaenred.com y la apertura de las Oficinas en Madrid nos hace tomar la decisión de ampliar nuestros servicios hacia un país que conocemos casi tan bien como Irlanda, **Gran Bretaña**, donde nuestra oferta hoy en día supera incluso con creces la de los demás destinos gestionados. Para llevar a cabo nuestro plan se establece un concepto de negocio basado en la captación de nuestros clientes a través del medio de **Internet** con canales similares a Irlanda en red, uno por cada país de destino, gracias a la facilidad que nos da nuestro canal de desarrollo tecnológico, perfectamente integrado en nuestro negocio.

Este sistema de promoción **on-line** nos permite ahorrar muchos costes en los medios de publicidad y promoción que usan nuestros competidores tradicionalmente, pero a su vez y gracias a las oficinas físicas nos permite disponer de un asesoramiento real Cara a Cara como el más tradicional de los servicios **off-line**, integrando con efectividad los dos conceptos y permitiendo con ello ofertas nuestros servicios al mismo precio que las organizaciones ofrecen al público, sin cobrar incluso gastos de gestión añadidos.

El grupo de canales Independientes estará integrado a finales de 2005 por los sitios Web:

País	Dominio	Estado del Site
Great Britain (Scotland) (Wales)	www.ukenred.com www.inglaterraenred.com www.escociaenred.com www.galesenred.com	On-Line
Irlanda	www.irlandaenred.com www.irelandonthenet.com (English)	On-Line
USA	www.usaenred.com	On-Line
Canada	www.canadaenred.com	On-Line
Malta	www.maltaenred.com www.maltaonthenet.com (English)	On-Line
Australia	www.australianered.com	On-Line
New Zealand	www.nuevazelandanred.com	En Construcción
France	www.franciaenred.com	On-Line
Italy	www.italiaenred.com	En Construcción
Germany	www.alemaniaenred.com	En Construcción
Spain	www.courses-in-spain.com	On-Line

Todos ellos quedarán integrados bajo en abrigo común del Portal principal del **Grupo Mundo En Red**: www.mundoenred.com

4 EL GRAN PROYECTO ON-LINE

4.1 Esquema del proyecto

Gracias a la capacidad que nos brinda nuestro Partner tecnológico y a las posibilidades de globalización que permite Internet, se marca como objetivo el establecimiento de nuestra red de portales como uno de los principales recursos a nivel mundial en 2008 para la búsqueda, petición de asesoramiento y contratación de programas en países diferentes al del solicitante. El proyecto utilizará la tecnología exclusiva para generar y administrar sitios Web Multilingües provista por Connecting Works.

4.2 Estructura y contenidos del website

Los sitios Web de la red de canales citada serán multilingües y captarán potenciales clientes de todo el mundo, no solo gracias a la gran oferta disponible en los idiomas previstos, si no también a la gran cantidad de contenidos añadidos de gran valor para los solicitantes que acompañan los sitios Web, así como las herramientas de búsqueda y uso del Web que se describen brevemente a continuación. La atención vía e-mail será acompañada por una atención telefónica en el idioma nativo según se vayan abriendo los nuevos mercados potenciales gracias a nuestro gran conocimiento de Marketing en Internet Internacional.

4.3 Herramientas de utilidad y Bases de Datos

Todos los sitios Web de la red dispondrán de herramientas en continua evolución de búsqueda, contratación, generación de presupuestos, selección de nuestros productos "favoritos", así como la aplicación del software del partner tecnológico **CW 1.0**, nuestro gran valor que nos permite obtener unos resultados en los buscadores espectaculares en los buscadores en los idiomas de búsqueda. Todos los contenidos de los sitios Web son administrables y traducibles, así como las imágenes y documentación disponible.

5 OBJETIVOS A CORTO PLAZO

La globalización del proyecto on-line y el gran conocimiento del medio, así como el autofinanciamiento 100% del proyecto, sin contar con apoyos de los obsoletos sistemas bancarios españoles frente a los extranjeros dada su gran falta de conocimiento del medio de explotación del

proyecto, hace que la proyección de la empresa esté siguiendo una línea exponencial muy positiva, marcándose unos objetivos hasta el 2008 según muestra la tabla siguiente:

Año	Programas objetivo
2006	4.500
2007	25.000
2008	50.000

Así mismo, el lanzamiento y promoción en 2005 de nuestro canal de promoción de España como destino para aprender español para extranjeros, hace que el objetivo pueda tener un apoyo importante, colaborando además con orgullo en la promoción de nuestro país como destino en todos los sentidos.

6 PARTNER TECNOLÓGICO

La empresa **Connecting Works SL**, registrada en España, es la encargada de prestar los servicios tecnológicos al grupo, prestando sus productos de software y desarrollos en continua evolución para conseguir los objetivos marcados. La empresa ha realizado proyectos multilingües desde el año 2000 a empresas tan importantes como UNILEVER Russia-Ukraine en Rusia, El Grupo Torrecasa en España, Atlantic Language School (la escuela de idiomas mayor del país) en Irlanda, y otras empresas en Gran Bretaña y Francia. Una lista del Portfolio de esta empresa puede verse en su sitio Web www.connectingworks.com

7 ASOCIACIONES Y ACREDITACIONES

Irlanda En Red SL consigue su entrada en la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROMOTORES DE CURSOS EN EL EXTRANJERO, **ASEPROCE**, y su director entra a formar parte del comité técnico desde el año 2005 gracias a su gran conocimiento de las nuevas tecnologías.

Así mismo dispone de numerosos reconocimientos por parte de instituciones educativas de todo el mundo gracias a la facilidad, versatilidad y calidad de sus procesos de gestión y coordinación de los registros, gracias al mejor uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías que realizan.

En el año 2005 se comienza el proceso para la acreditación en la certificación ISO 9001.